

# **L'impact des réseaux sociaux sur l'évolution du marché du travail : Nouveaux éléments de preuve en provenance du Cap-Breton**

Adnan Q. Khan  
London School of Economics (G.-B.)

Steven F. Lehrer  
Université Queen's et NBER

*Février 2013*

## **Résumé**

Tant en sciences économiques qu'en sociologie, on débat depuis longtemps du rôle des réseaux sociaux sur l'évolution du marché du travail, mais en déterminer la causalité reste un défi. Dans cette étude, nous utilisons des données à assignation aléatoire pour une intervention unique afin d'identifier l'impact des changements dans l'importance des mesures des réseaux sociaux alternatifs sur l'obtention d'un emploi, tant au niveau personnel que communautaire. Selon nos résultats, être assigné au protocole de traitement augmentait de façon significative l'importance des réseaux sociaux, en particulier les liens peu solides. Néanmoins, ces augmentations ne s'étaient pas concrétisées en offres d'emploi dans les 18 mois suivant la fin de l'étude. Nous n'avons découvert aucune preuve d'hétérogénéité des effets du traitement sur la base de l'importance initiale du réseau social de diverses personnes; mais celles dont les liens solides avaient davantage augmenté au cours de l'expérience étaient loin d'avoir obtenu un emploi après l'expérience. Nous avons trouvé que ces résultats étaient semblables au niveau communautaire parmi ceux qui n'avaient pas directement participé à l'intervention. En résumé, nos résultats laissent à penser que les politiques peuvent influencer avec succès l'importance du réseau social d'une personne mais que ces augmentations ont à long terme des effets limités sur l'évolution du marché du travail, à l'exception notable des modifications dans la composition des personnes qui ont un emploi.

*Codes JEL : J48, C93 and D85*

*Mots clés: emploi; réseaux sociaux, expérimentation, la non-conformité; Maritimes, forte et liens forts et faibles*