

La dépendance de la durée et les conditions du marché du travail : Théorie et preuve d'une expérience sur le terrain

Kory Kroft
Université de Toronto

Fabian Lange
Université McGill

Matthew J. Notowidigdo
Université de Chicago

Septembre 2012

Résumé

Cette analyse étudie le rôle de l'attitude de l'employeur à créer une «dépendance négative de la durée» - l'effet nuisible d'une période de chômage prolongée - en envoyant des curriculum vitae fictifs à de vraies offres d'emploi dans cent villes des États-Unis. Nos résultats indiquent que la probabilité de recevoir une réponse pour une entrevue décroît de façon significative avec la longueur de la période de chômage du travailleur, la majorité de ce déclin se produisant dans les huit premiers mois. Nous étudions comment cet effet varie selon les conditions locales du marché du travail et découvrons que la dépendance de la durée est plus importante en cas de pénurie de main-d'œuvre. Nous concevons un schéma théorique qui montre combien la trace de cet effet d'interaction peut être utilisée pour différencier les modèles principaux de dépendance de la durée sur la base de la présélection des employeurs, le classement des employeurs et la dépréciation du capital humain. Nos résultats laissent à penser que la présélection des employeurs joue un rôle important dans la création de la dépendance de la durée; les employeurs utilisent la longueur de la période de chômage comme un signal d'une productivité latente et reconnaissent que ce signal est moins instructif dans les périodes de pénurie de main-d'œuvre.

Code JEL : J64

Mots clés : dépendance de la durée, présélection, cycle économique, dépréciation des aptitudes